



**Силабус навчальної дисципліни
«Моделювання маркетингових процесів та рішень»**

**Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методологія розробки і застосування моделей в існуючих маркетингових процесах та рішеннях.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Моделювання використовується з метою представлення будь-яких об'єктів та процесів у вигляді моделі (певного образу, який відтворює сутність та функції оригіналу), а також при прийнятті обґрунтованих рішень. Моделювання маркетингових процесів та рішень має високу пізнавальну та практичну значимість в сучасних ринкових умовах, оскільки переважна більшість функцій маркетингу не можуть бути здійсненні без попередньої розробки моделей та їх аналізу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сформувати системне представлення про моделі, як методи дослідження та управління; Систематизувати знання про існуючі маркетингові моделі; Сформувати вміння та навички самостійної розробки моделей в існуючих маркетингових процесах та рішеннях
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання принципів та методів аналізу і створення моделей дозволяє прогнозувати процеси, які відбуваються в ринковому середовищі, поведінку суб'єктів ринку і виробляти аргументовані ефективні рішення щодо управління маркетинговою діяльністю в будь-якому економічному напрямі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Визначення проблем і підходів до проведення моделювання у маркетингу. Методологія та методика моделювання маркетингових процесів. Класифікація моделей. Моделювання процесів організації та проведення маркетингових досліджень. Моделювання поведінки суб'єктів ринкових відносин. Моделі аналізу поведінки споживачів. Моделювання в управлінні товарною політикою підприємств. Моделювання політикою ціноутворення. Моделювання процесів управління маркетинговими комунікаціями. Моделювання збутової діяльності. Види занять: лекційні, практичні заняття Методи навчання: навчальна дискусія, гейміфікація, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Маркетинг», «Оптимізаційні методи та моделі», «Маркетингові дослідження», «Електронний маркетинг» «Методологія прикладних досліджень у маркетингу»
Пореквізити	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання кваліфікаційної магістерської роботи

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ: Макаренко Т.І. Моделювання та прогнозування у маркетингу: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти/ Міжнародний університет бізнесу і права. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 155 с. Кочура Є.В., Косарєв В.М. Моделювання макроекономічної динаміки: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 236 с Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів: монографія/ МОН України, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 312 с. Мажукин В.И., Королева О.Н. Математическое моделирование в экономике: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. Ч. 3 Головний документ: Авиакосмическое приборостроение: Научно-технический и производственный журнал – Москва: Флинта, 2005. – : № 6. – 176 с. Цисарь И.Ф., Нейман В.Г. Компьютерное моделирование экономики: учебное пособие. – Москва: Диалог-МИФИ, 2002. – 304 с.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43029</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>Сібрук Віктор Леонідович</p>  <p>Посада: доцент кафедри маркетингу Вчений ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/157-sibruk-viktor-leonidovich Тел.: 0979468490 E-mail: vics@bigmir.net</p> <p>Робоче місце: 2.203</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	Код в Google Classroom: v6goniy